



# ARTE VINHO PAIXÃO

FEVEREIRO 2013



BRANCOS  
QUE  
AQUECEM...

## BRANCOS QUE AQUECEM...

**O Inverno é, maioritariamente, tempo de tintos. No entanto vê-se cada vez mais vinhos brancos à mesa durante o inverno, lê-se nas revistas da especialidade e sente-se nas vendas um crescimento de consumo de vinhos brancos.**

Produzidos das diversas castas que crescem nos nossos solos, como o Arinto, Fernão Pires, Verdelho, Encruzado ou Moscatel de Setúbal, os vinhos brancos produzidos em Portugal são cada vez mais diferenciadores e agradam a todo o tipo de consumidores. Para o verão, recomenda-se vinhos de carácter mais frutado e mais frescos, nos meses mais frios, uns vinhos mais encorpados, com boa acidez, para pratos que nos aquecem no inverno.

O Grupo Bacalhôa tem sentido um crescimento no consumo de vinhos brancos. Enquanto as vendas são superiores nos meses de mais calor, com 60,7% dos vinhos brancos a serem vendidos entre Abril e Setembro, os 49% são vendas significativas para um país que nos anos 60 tinha muito poucas marcas (talvez quatro...). O Grupo registou um crescimento de 5% de vendas de vinhos brancos de 2011 a 2012, demonstrando o crescimento no interesse neste tipo de vinhos.

Na imprensa também se denota mais atenção aos vinhos brancos durante estes meses. Por exemplo: "A Revolta Branca" de João Paulo Martins in Revista de Vinhos, Edição Fevereiro 2013, ou a edição a que a *Wine Passion* chamou: "Brancos de Inverno", Manuel Silva in *Wine Passion*, na Edição 054 2012.

O primeiro vinho produzido pelo Grupo Bacalhôa foi pela Aliança Vinhos de Portugal no final dos anos 50 na região da Bairrada, utilizando Maria Gomes, e que eram reconhecidos pela sua longevidade. Nos anos 80 lançaram-se mais duas marcas que ainda hoje fazem parte do portfolio do Grupo: Catarina e Cova da Ursa.

Hoje, o Grupo Bacalhôa produz 11 vinhos brancos diferentes em cinco regiões. Cada vinho se distingue pelo seu estilo singular, nomeadamente o **JP Azeitão Branco**, embora da mesma região que o **Cova da Ursa**, são vinhos de carácter distintos. O **Cova da Ursa**, feito 100% com a casta Chardonnay, passa 6 meses em barricas novas de carvalho francês, conferindo-lhe um aroma rico a frutos amarelos característicos da casta Chardonnay, como o pêssego e o ananás, combinadas com "nuances" tostadas e abaunilhadas. O **JP Azeitão Branco** é um vinho que se pretende de carácter muito fresco, onde sobressai as notas florais e frutadas. Produzido a partir das castas Fernão Pires e Moscatel de Setúbal, este vinho estagia em cubas de aço inox para preservar a sua frescura e mineralidade.

Outros vinhos brancos produzidos pelo Grupo Bacalhôa, como o **Quinta da Garrida Reserva Branco** no Dão e o **Galeria** na Bairrada, utilizam castas tradicionais de cada região, o Encruzado e Bical respectivamente, retratando a autenticidade e diferenciação de cada região. Bons acompanhantes dos pratos regionais, como é o caso do Galeria Bical com Leitão da Bairrada, estes vinhos brancos são uma óptima opção nos dias mais frios do ano.



# ARTE VINHO PAIXÃO

FEVEREIRO 2013

## GRUPO BACALHÔA E A APOSTA NOS MERCADOS EXTERNOS

**Nas próximas semanas o Grupo Bacalhôa marca presença em três grandes feiras e provas, demonstrando a aposta crescente nos mercados externos.**

Dias 25 a 27 de Fevereiro, decorre “a maior plataforma de negócios para a exportação do setores alimentar e bebidas de Portugal”, o **SISAB**. No dia 5 de Março as atenções estão viradas para a **Prova Anual de Londres**, organizada pela ViniPortugal e que visa promover os vinhos portugueses junto dos consumidores e do trade do Reino Unido. A **Prowein**, maior feira internacional intimamente ligada ao trade, abre as portas no dia 24 de Março e continua até dia 26 de Março. Segundo o director de exportação, António Mendonça, “É fundamental estarmos presentes todos os anos para continuamente apresentarmos as últimas colheitas e os produtos desenvolvidos recentemente, contactar directamente com agentes económicos e consumidores e consistentemente obtermos feedback dos mercados sobre os nossos produtos e marcas de modo a detectarmos novas tendências.”

As feiras são, também, um “ótimo local de promoção e de visibilidade para as nossas marcas”, segundo o Director de Mercados Externos do Grupo Bacalhôa.

Este acompanhamento constante dos mercados, em conjunto com os agentes locais, tem ajudado a que o Grupo Bacalhôa registre um crescimento nas vendas. Isto denota-se no plano global, com o aumento de 35% na exportação de 2011 para 2012. Olhando para os mercados estratégicos de Angola (102%), China (37%) e Canadá (25%) também se torna claro que a empresa está num crescimento sustentado e que a aposta é positiva.



## CELEBRE O DIA DA MULHER

**No dia 08 de Março, o Grupo Bacalhôa celebra o Dia Internacional da Mulher com ofertas especiais.**



Durante a semana de 4 a 9 de Março, a primeira oferta da **Bacalhôa Vinhos de Portugal** oferece 50% de desconto para uma visita para 2 pessoas a realizar no dia 9 de Março às 10h30, na compra de 1 garrafa de Moscatel Roxo. Para o dia 8 de Março, Dia Internacional da Mulher, compre uma garrafa de Moscatel Roxo e será oferecida uma visita às 10h30. Neste dia, de modo a adoçar o dia, a prova no final da visita realiza-se com vários vinhos e com chocolate.

A visita é limitada a 40 pessoas e sujeito a confirmação através do e-mail [visitas@bacalhoa.pt](mailto:visitas@bacalhoa.pt) ou 212198067.

Na **Aliança Vinhos de Portugal**, não perca a oportunidade de celebrar o seu lado mais feminino. Entre os dias 1 e 8 de Março na compra de 1 garrafa Espumante Aliança Vintage 2007, é oferecida uma visita às 16h00 no dia da Mulher, a 8 de Março (mediante apresentação do comprovativo de compra do espumante). Visite o **Aliança Underground Museum** com degustação de Espumante Vintage 2007 no final, e brinde às mulheres.

Visita limitada a 40 pessoas e sujeito a confirmação através do e-mail [visitas@alianca.pt](mailto:visitas@alianca.pt) ou através do telefone 234732045.



# ARTE VINHO PAIXÃO

FEVEREIRO 2013

## GRUPO BACALHÔA MARCA PRESENÇA NA BTL

O Grupo Bacalhôa este ano marca presença na BTL – Feira Internacional de Turismo de forma a reforçar a sua aposta no Enoturismo do Grupo. O Grupo irá estar presente com um stand onde representantes da empresa irão explicar as várias experiências enogastronómicas que o Grupo Bacalhôa tem para oferecer numa viagem que intitula como “Arte Vinho Paixão”.



Também estarão em prova vários vinhos do Grupo para os visitantes e haverá um cocktail especial promovido pela Agência Abreu no stand da Agência com vinhos da Bacalhôa Vinhos de Portugal.

O lema desta empresa, com espaços de enoturismo na região do Alentejo, Península de Setúbal, Lisboa e Bairrada, “Arte Vinho Paixão”, convida os visitantes a embarcarem numa viagem apaixonante que dá a conhecer a criação de grandes vinhos em harmonia com belíssimas coleções de arte.

27 FEV - 3 MAR



No Alentejo, a Quinta do Carmo oferece uma experiência intimamente ligada à produção de uma das marcas mais emblemáticas e antigas desta região, com visita pela adega e uma prova conduzida pelo enólogo responsável, Hugo Carvalho, numa sala de provas tradicional.

Na Península de Setúbal, a oferta de programa inclui tanto um passeio pelos jardins e adega da sede da Bacalhôa Vinhos de Portugal, como uma visita guiada a um dos marcos arquitetónicos principais do nosso país, o Palácio da Bacalhôa. Decorado com grandes cúpulas e azulejos desde o século XVI, a visita aos interiores e exteriores do Palácio, inclui também um passeio pelas vinhas que produzem

os vinhos da Quinta da Bacalhôa. A visita termina com uma prova de vinhos com três vinhos.

Na região de Lisboa, na Quinta dos Loridos, nasceu o jardim Buddha Eden Garden. Idealizado e concebido pelo Comendador José Berardo, em resposta à destruição dos Budas Gigantes de Bamyán, naquele que foi um dos maiores actos de barbárie cultural. Entre budhas, pagodes, estátuas de terracota e várias esculturas cuidadosamente colocadas entre a vegetação, estima-se que foram usadas mais de 6 mil toneladas de mármore e granito para edificar esta obra monumental.

O Aliança Underground Museum é um espaço expositivo, que se desenvolve ao longo das tradicionais caves de espumante encontradas na Aliança. Entre exposições encontra-se os famosos espumantes da Aliança e cave de estágio de vinhos e aguardentes. Como opção oferecemos a possibilidade de efetuar uma prova de vinhos em um dos recantos mágicos das caves entre arte e vinhos.

## Compre JP PRIVATE SELECTION on-line em store.bacalhoa.pt

Em [store.bacalhoa.pt](http://store.bacalhoa.pt) pode comprar on-line JP PRIVATE SELECTION 2009 ou outro vinho da Bacalhôa e Aliança Vinhos de Portugal. Se a sua compra for igual ou superior a 75€ ainda recebe 3 garrafas de espumante Aliança Reserva Tinto Bruto.

